

COMUNICATO STAMPA

Canon presenta la serie imagePRESS V900 II: sempre più produttività, qualità e continuità operativa nella stampa toner



La nuova serie imagePRESS V900 II offre prestazioni migliorate grazie ai nuovi progressi in termini di produttività e qualità dell'output

Milano, 24 settembre 2026 – Canon presenta la serie **imagePRESS V900 II**, la nuova generazione della propria tecnologia di stampa digitale a colori toner cutsheet A3 destinata agli ambienti di light production.

Progettata per centri stampa commerciali e reparti di stampa interni con volumi compresi tra 15.000 e 250.000 immagini A4 al mese, la nuova serie capitalizza il successo della gamma imagePRESS V900, che dal lancio avvenuto a fine 2022 ha superato le 5.000 unità installate nell'area EMEA.

I sistemi **imagePRESS V900 II, V800 II e V700 II** coniugano stabilità qualitativa, produttività e massima disponibilità operativa, con velocità rispettivamente di 90, 80 e 70 pagine A4 al minuto, supportando un ampio spettro di applicazioni. Grazie a una piattaforma compatta e versatile, la serie è particolarmente adatta agli ambienti di stampa che gestiscono commesse diversificate a tiratura contenuta e tempi di consegna ridotti, dove qualità costante, flessibilità produttiva ed efficienza operativa sono fattori critici di successo.

La nuova serie imagePRESS V900 II offre prestazioni superiori grazie a una serie di miglioramenti mirati alla produttività e alla qualità di stampa, consentendo ai fornitori di servizi di stampa di gestire in modo ancora più efficiente le commesse con tempi di consegna rapidi:

- **Nuova tecnologia del tamburo**, progettata per mantenere la stabilità della qualità di stampa nel tempo, garantendo una riproduzione uniforme dei mezzitoni e riducendo al minimo il rischio di striature.
- **Gestione ottimizzata dei tempi di inattività (idle control)**, che riduce i tempi di attesa prima dell'avvio della produzione e migliora la reattività del sistema.

Canon

- **Funzionalità avanzate di recupero in caso di inceppamento carta**, che limitano i tempi di fermo macchina e contribuiscono a massimizzare la disponibilità operativa del sistema.

Versatile quanto la generazione precedente, la nuova serie offre un'ampia gamma di opzioni di alimentazione e finitura, disponibili sia nel portafoglio Canon sia attraverso soluzioni di partner terzi, per rispondere alle più diverse esigenze applicative dei clienti.

I sistemi imagePRESS V900 II, V800 II e V700 II saranno disponibili nell'area EMEA a partire da dicembre 2026, attraverso la rete dei Partner Canon accreditati o direttamente da Canon.

Per ulteriori informazioni sulla serie **imagePRESS V**, visitare:
<https://www.canon.it/business/products/production-printers/digital-presses/>

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu
t. 335 7378607
alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli
t. 349 8320686
sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it
Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 0282481
www.canon.it