

COMUNICATO STAMPA

Canon presenta PIXMA Cashback 2026: fino a 50€ di rimborso sull'acquisto di una stampante in abbinata a un consumabile originale



La combinazione perfetta per stampare di più: al via la nuova iniziativa che premia i consumatori con un vantaggio economico imperdibile per il rientro dalle vacanze.

Milano, 8 settembre 2026 – Canon annuncia l'avvio della nuova iniziativa promozionale **PIXMA Cashback 2026**, un'opportunità pensata per supportare i consumatori nella ripresa delle attività autunnali garantendo la massima qualità e convenienza delle sue soluzioni di stampa. Dal 7 settembre al 30 novembre 2026, tutti coloro che acquisteranno una stampante Canon PIXMA selezionata insieme ad almeno un consumabile originale Canon compatibile tra quelli inclusi nell'iniziativa, potranno beneficiare di un rimborso diretto tramite bonifico bancario per un valore compreso tra 10€ e 50€.

Come partecipare alla promozione

Per aderire all'iniziativa è sufficiente acquistare in un'unica soluzione – ovvero contestualmente e con il medesimo documento commerciale – uno dei modelli di stampante PIXMA in promozione e almeno una cartuccia originale Canon compatibile. L'acquisto deve essere effettuato presso i punti vendita fisici o gli store online dei rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Con PIXMA Cashback 2026 i consumatori potranno ottenere:

- 10€ di cashback con PIXMA TS4150i
- 15€ di cashback con PIXMA TS6550i, PIXMA TS7550i, PIXMA TS7650i
- 20€ di cashback con PIXMA TS7750i
- 50€ di cashback con PIXMA TS9550a e TS9551Ca

Una volta finalizzato l'acquisto, i clienti avranno tempo fino al 21 dicembre 2026 per collegarsi al portale dedicato e compilare il modulo di richiesta. Basterà inserire i propri dati anagrafici, le coordinate bancarie (IBAN) e caricare la scansione della prova d'acquisto, le fotografie delle confezioni della stampante e del consumabile acquistati insieme al numero di serie della stampante e al codice a barre (EAN) del consumabile.

Ogni consumatore potrà richiedere un massimo di tre rimborsi nel corso dell'intero periodo promozionale. La promozione è riservata a maggiorenni, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, titolari di conto corrente idoneo a ricevere il rimborso tramite bonifico bancario. Sono esclusi distributori, rivenditori e acquisti per conto terzi.

Per consultare il regolamento completo e scoprire tutti i dettagli della promozione PIXMA Cashback 2026, visita: [Rimborso fino a 50€ per l'acquisto di una stampante e cartuccia abbinata - Canon Italia](#)

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.