

COMUNICATO STAMPA

Canon lancia un nuovo servizio gratuito di monitoraggio e supporto IA per le stampanti inkjet PIXMA



Monitoring feature overview



Advanced Chat overview

Milano, 2 ottobre 2026 – Canon Inc. ha annunciato il 1° ottobre il lancio di un nuovo servizio gratuito che combina il monitoraggio continuo della stampante con un supporto per la risoluzione dei problemi basato sull'intelligenza artificiale, dedicato alle stampanti inkjet della serie PIXUS (serie PIXMA per il mercato europeo)^{1,2,3}.

Spesso gli utenti si pongono domande su configurazione, connettività, funzionamento e risoluzione degli errori. Poiché le risposte a tali quesiti dipendono dalle specifiche condizioni di utilizzo, trovare le informazioni corrette tramite i manuali o i siti di FAQ può risultare difficile.

Il nuovo servizio è studiato su misura per le esigenze di ogni singolo utente ed è basato su una piattaforma cloud proprietaria chiamata Data-driven Service Foundation (DSF), che Canon utilizza già per le stampanti da ufficio. Questa novità estende le funzionalità di monitoraggio continuo e supporto proattivo della piattaforma anche alle stampanti inkjet consumer, inviando indicazioni e avvisi tramite l'app mobile Canon PRINT. Qualora vengano rilevate condizioni in grado di compromettere la qualità di stampa, gli utenti ricevono notifiche che suggeriscono azioni correttive prima ancora che i problemi si verifichino, aiutandoli così a preservare le prestazioni del dispositivo e la resa di stampa. Ad esempio, se una stampante non è stata spenta correttamente, con potenziali ripercussioni sulla qualità, l'utente potrebbe ricevere un avviso con la raccomandazione di intervenire per correggere l'errore.

COMUNICATO STAMPA

Un'ulteriore funzionalità, l'Advanced Chat, fornisce un supporto basato sull'AI tramite l'app Canon PRINT, disponibile per PC e dispositivi mobili. Gli utenti possono descrivere problemi di configurazione, funzionamento o stampa usando parole proprie: l'intelligenza artificiale riassume le informazioni pertinenti per fornire indicazioni precise. Il sistema è inoltre in grado di utilizzare i dati provenienti dal dispositivo per identificare le possibili cause e consigliare soluzioni, aiutando gli utenti a risolvere le criticità in modo rapido e in totale autonomia.

1. Gli utenti che si registrano al servizio "MyPrint With" e scaricano l'applicazione Canon PRINT possono usufruire del servizio gratuitamente. Il servizio è disponibile esclusivamente per i clienti che utilizzano cartucce d'inchiostro originali Canon. Per ulteriori dettagli, consultare il sito web Canon.
2. Applicabile ai modelli della serie PIXUS (serie PIXMA per il mercato europeo) lanciati a partire da ottobre 2023 (esclusi XK120/TS8730/TR163). Per maggiori informazioni consultare il sito web Canon.
3. Questo servizio utilizza un modello AI pre-addestrato e non include funzionalità di autoapprendimento.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its signature red font.