

COMUNICATO STAMPA

Canon annuncia le prime installazioni della varioPRINT iX1700 nell'area EMEA presso i clienti in Germania e nei Paesi Bassi



L'immagine mostra il personale di AC medienhaus davanti alla nuova Canon varioPRINT iX1700 appena installata. Per i dettagli relativi a ciascuna delle persone ritratte, si rimanda alla sezione finale del comunicato stampa.



L'immagine mostra il personale di Bookadew e Canon davanti alla nuova Canon varioPRINT iX1700 appena installata. Per i dettagli relativi a ciascuna delle persone ritratte, si rimanda alla sezione finale del comunicato stampa.

Milano, 6 ottobre 2026 – Canon annuncia oggi le prime due installazioni della stampante inkjet a foglio **Canon varioPRINT iX1700** nell'area EMEA. Nel corso dei mesi di luglio e agosto, i sistemi sono stati installati presso **AC medienhaus** in Germania e **Bookadew** nei Paesi Bassi con l'obiettivo di incrementare l'efficienza produttiva, garantire una qualità immagine costantemente elevata, internalizzare volumi di lavoro precedentemente esternalizzati e ampliare la varietà delle applicazioni realizzabili.

varioPRINT iX1700, stampante inkjet a foglio B3 con una produttività di **170 immagini A4 al minuto**, è stata progettata per offrire elevati livelli di produttività e una qualità di stampa costante, rispondendo alle esigenze dei fornitori di servizi di stampa commerciali e dei reparti di stampa aziendali. Il nuovo sistema integra un insieme di tecnologie Canon consolidate e di nuova concezione, tra cui teste di stampa ad alta definizione da **2400 x 1200 dpi**, una nuova generazione di inchiostri pigmentati polimerici a base acqua, funzioni automatizzate di manutenzione delle teste di stampa e controllo qualità, oltre a un percorso carta lineare che consente la gestione di un'ampia gamma di supporti. Grazie a queste caratteristiche, la stampante è in grado di produrre una vasta gamma di applicazioni di alta qualità, tra cui materiali marketing, libri, copertine e direct mail premium.

varioPRINT iX1700 è stata introdotta come ampliamento del portafoglio Canon di soluzioni inkjet a foglio, posizionandosi nella fascia di volumi compresa tra la stampante toner di punta **imagePRESS V1350** e i modelli inkjet a foglio **varioPRINT iX2100/iX3200**. Al di sopra di queste, in termini di produttività e capacità produttiva, si colloca oggi la soluzione B2 a foglio **varioPRESS iV7**.

Canon

Entrambi i clienti disponevano già di tecnologie Canon all'interno dei propri reparti produttivi, a conferma del ruolo complementare svolto da **varioPRINT iX1700** all'interno dell'ampio portafoglio Canon di soluzioni toner e inkjet per la stampa di produzione e della fiducia riposta dai clienti nell'azienda come partner tecnologico di lungo termine.

AC medienhaus punta a una produzione più efficiente

Parte del gruppo ACM, **AC medienhaus** è una tipografia a conduzione familiare fondata a Berlino nel 1938. L'azienda offre una filiera produttiva completa che comprende gestione dati, pre stampa, stampa, finitura e logistica internazionale.

In un contesto caratterizzato da tirature sempre più ridotte, l'investimento in **varioPRINT iX1700** sostiene la crescita dell'azienda nella stampa digitale attraverso una tecnologia inkjet progettata per ottimizzare la produzione di lavori editoriali e commerciali. Le applicazioni comprendono libri, brochure, materiali per la formazione e l'istruzione e prodotti stampati personalizzati. La nuova soluzione di stampa consentirà inoltre ad AC medienhaus di internalizzare volumi di stampa attualmente affidati a terze parti, migliorando ulteriormente il servizio offerto ai clienti.

Cliente Canon dal 2020, AC medienhaus utilizza già i sistemi toner a colori **imagePRESS C10010VP** e sistemi monocromatici **varioPRINT 6000**.

Andreas Durst, CEO di AC medienhaus, commenta: *"Per noi questo investimento rappresenta una tappa importante nell'evoluzione della nostra azienda e della produzione digitale. Il nostro obiettivo è realizzare lavori editoriali e commerciali in modo più efficiente e favorire nuove opportunità di crescita. Questa nuova installazione contribuirà a raggiungere tale obiettivo e ci consentirà di acquisire nuovi clienti. La scelta di una soluzione Canon nasce dal rapporto di fiducia costruito negli anni, mentre la decisione di investire specificamente in varioPRINT iX1700 è stata guidata dall'integrazione nei workflow, dalla qualità, dal costo totale di esercizio e dalla perfetta complementarità con il nostro portafoglio di soluzioni esistente."*

Bookadew investe in produttività e qualità d'immagine costante

Bookadew è specializzata nella produzione a basse tirature di libri cartonati e brossurati, collaborando con editori, associazioni, aziende e clienti privati. L'elemento chiave che ha guidato Bookadew, parte di Ars Print Media, nell'investimento su **varioPRINT iX1700** è stata la capacità del sistema di produrre libri cuciti in formato A4 orizzontale con elevata qualità e convenienza economica, anche per piccole tirature gestite attraverso il portale online dell'azienda.

Durante la fase di valutazione, il team di Bookadew ha analizzato qualità di stampa, compatibilità con i supporti, requisiti di laminazione e processi di finitura. L'azienda ha scelto la nuova piattaforma inkjet in particolare per la sua produttività, la qualità d'immagine costante e l'ampia versatilità applicativa. Oltre alla produzione libraria, Bookadew vede ulteriori opportunità di sviluppo nel packaging personalizzato realizzato su supporti patinati con finitura satinata ad alta grammatura, come nel caso della propria offerta di confezioni regalo aziendali **"Happibox"**.

Thomas Martens, CEO di Bookadew, spiega: *"In Bookadew ci concentriamo sulla realizzazione di libri di alta qualità in basse tirature. Durante il processo di valutazione siamo rimasti particolarmente colpiti dalla combinazione di produttività, qualità d'immagine costante e versatilità dei supporti offerta da Canon varioPRINT iX1700. Affiancandosi alla nostra varioPRINT iX3200, questa soluzione ci consente di produrre libri A4 orizzontali in modo più efficiente, mantenendo gli elevati standard qualitativi richiesti dai nostri clienti. Inoltre, apre nuove*

opportunità in applicazioni innovative, tra cui il packaging personalizzato. Questo investimento rafforza il nostro posizionamento come specialista della produzione libraria on demand e supporta le nostre ambizioni di crescita futura."

Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & Innovation, Production Printing di Canon EMEA, ha commentato: *"Il mercato della stampa di produzione sta evolvendo rapidamente, con tirature sempre più brevi, una crescente esigenza di reattività e la necessità di processi produttivi più flessibili. Forte del successo di varioPRINT iX3200, la nuova varioPRINT iX1700 amplia il nostro portafoglio inkjet a foglio, rendendo i vantaggi dell'inkjet accessibili anche alle aziende con volumi produttivi inferiori e aiutando un numero crescente di stampatori a cogliere le opportunità di efficienza e crescita offerte da questa tecnologia."*

"È particolarmente incoraggiante vedere come AC medienhaus e Bookadew utilizzino varioPRINT iX1700 per rispondere a esigenze di business differenti: dall'incremento dell'efficienza e dall'internalizzazione delle produzioni fino all'espansione verso nuove applicazioni. Questo riflette il modo in cui intendiamo il nostro ruolo in Canon: non semplicemente introdurre nuove tecnologie sul mercato, ma supportare i clienti nell'individuare le soluzioni produttive più adatte a sostenere la crescita futura delle loro attività. Siamo lieti di accompagnare AC medienhaus e Bookadew in questo nuovo percorso e seguirne l'evoluzione e i successi nel tempo."

Per ulteriori informazioni su **varioPRINT iX1700**:

<https://www.canon.it/business/products/production-printers/digital-presses/varioprint-ix1700/>

**Nella foto di AC medienhaus, da sinistra a destra: Tobias Emmmler, Sales Manager di AC medienhaus; Andreas Durst, CEO di AC medienhaus; Gunter Karp, Canon Deutschland; Daniel Engel, Service Technician di Canon Deutschland.*

***Nella foto di Bookadew, da sinistra a destra: Tom Belder, Product Manager di Canon Nederland N.V.; Rob Teuwsen, Product Manager di Bookadew; Conner Bax, Operatore di Bookadew; Sidney Lasoe, Operatore di Bookadew; Thomas Martens, Director di Bookadew; Mayuka Fukuwa, Business Planning di Canon Europe; Frank Rund, Product Support Specialist di Canon Europe; Jacco Kaptein, Project Manager di Canon Nederland N.V.; Rob Laumans, Business Consultant di Canon Europe; Guy Talen, Field Service Engineer di Canon Nederland N.V.*

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu
t. 335 7378607
alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli
t. 349 8320686
sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 0282481
www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.