

COMUNICATO STAMPA

A Cineverse Roma 2026 Canon porta l'eccellenza delle sue soluzioni dedicate ai professionisti del video e del cinema



Milano, 8 ottobre 2026 – Canon annuncia la propria partecipazione a **Cineverse Roma**, l'evento fieristico dedicato alle tecnologie per il cinema, in programma nella capitale il **16 e 17 ottobre 2026**. Un appuntamento di rilievo rivolto a registi, direttori della fotografia, rental, broadcaster, creator e professionisti della produzione video, che avranno l'opportunità di scoprire da vicino l'innovativo ecosistema di soluzioni del brand.

All'interno del suo spazio espositivo, Canon presenterà una selezione di soluzioni dedicate al cinema e alla produzione video professionale. I visitatori potranno testare sul campo le **videocamere della gamma Cinema EOS**, ideate per offrire massima flessibilità ed efficienza ai professionisti creativi – tra cui **EOS C50, EOS C80 ed EOS C400** – affiancate dalle ottiche delle **serie Sumire Prime, Flex Zoom e Cine Prime**, progettate per rispondere alle diverse esigenze di ripresa. La presenza in fiera del brand sarà inoltre arricchita dalla collaborazione con i partner **rental Blackandlight e Ouvert**, che presenteranno configurazioni professionali integrate, offrendo l'opportunità di scoprire concretamente la versatilità e le potenzialità dell'ecosistema Canon. Inoltre, sarà possibile esplorare le tecnologie video del brand anche negli stand dei partner video certificati Canon presenti all'evento.

Oltre all'area espositiva, la presenza di Canon si articolerà anche all'interno della speciale **"Tech Room"** della fiera. In questa cornice riservata all'approfondimento tecnico, il brand terrà **due sessioni** esclusive rivolte a un pubblico qualificato – in programma **venerdì 16 ottobre dalle 15:00 alle 16:00 e sabato 17 ottobre dalle 14:00 alle 15:00** – dal titolo **"Canon – Cinema EOS C400 & Sumire: Character**

Canon

COMUNICATO STAMPA

& Performance". I partecipanti avranno l'opportunità di essere affiancati dal **Direttore della Fotografia AIC - Giuliano Monni** e da **David Metalli – Product Business Developer di Canon Italia** per vivere un'esperienza tecnica hands-on focalizzata sulla resa d'immagine di EOS C400 e delle ottiche Sumire, con prova pratica sul set, grazie alla quale esplorare carattere, look e versatilità operative di queste soluzioni.

L'impegno di Canon per la cultura dell'immagine e i nuovi talenti troverà spazio anche nel **Frame Bar**, una talk room rivolta a un **pubblico under 35** e pensata per esplorare le **tendenze e l'evoluzione dei linguaggi cinematografici**.

Venerdì 16 ottobre dalle 14:00 alle 15:00, l'area ospiterà **Filippo Tommasoli** per l'incontro **"Dietro il documentario"** dedicato ad esplorare visione, tecnica e attrezzatura insieme al nuovo Canon Ambassador.

Sabato 17 ottobre dalle 15:00 alle 16:00, si terrà invece il panel **"Created Different, an immersive future"**: un talk dedicato alle possibilità espressive offerte dalle tecnologie immersive per il documentario e il racconto del reale insieme alle voci autorevoli di **Tatiana Mazali** – Docente al Politecnico e Università degli Studi di Torino, **Stefano Sburlati** - Filmmaker e Docente presso la Scuola Civica di Cinema Luchino Visconti di Milano e del Politecnico e Università degli Studi di Torino, **Stefano Conca Bonizzoni** – Filmmaker e XR Researcher presso l'Università degli Studi di Pavia.

Tutti gli incontri saranno ad accesso libero.

«Cineverse rappresenta per Canon un'importante occasione per mostrare la straordinaria evoluzione dell'ecosistema Cinema EOS avvenuta negli ultimi anni», dichiara **Giuseppe D'Amelio, Country Director Imaging Technologies di Canon Italia**. «Dalla gamma completamente rinnovata di videocamere alle ottiche dedicate, mettiamo a disposizione dei professionisti un ecosistema integrato e versatile, in grado di supportare ogni fase della produzione e accompagnare i filmmaker nella realizzazione della propria visione creativa.

Eventi come Cineverse rivestono per noi un ruolo fondamentale, perché la tecnologia può essere raccontata, ma è solo attraverso l'esperienza diretta che se ne comprende appieno il potenziale. Quando i professionisti hanno l'opportunità di creare con l'ecosistema Cinema EOS, nasce una connessione autentica con il brand che trasforma gli utilizzatori in veri ambassador di Canon».

È possibile essere ricontattato da un esperto Canon tramite la pagina dedicata: [CINEVERSE - Canon Italia](#)



COMUNICATO STAMPA

Per informazioni generali su Cineverse Roma 2026 e per iscriversi all'evento è possibile registrarsi alla pagina: <https://cineverseexpo.com/>

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.