

COMUNICATO STAMPA

Canon svela i 25 nuovi talenti del programma Ambassador EMEA: tra questi l'italiano Filippo Tommasoli



Milano, 16 ottobre 2026 – Dalla sua creazione nel 2008, il **programma Ambassador di Canon EMEA** è diventato una delle iniziative più influenti del settore: il progetto riunisce alcuni tra i migliori fotografi e videomaker al mondo provenienti da Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), offrendo loro l'opportunità di collaborare con l'azienda e condividere le proprie conoscenze e la comune passione per il visual storytelling.

Nel 2026, Canon accoglie **25 nuovi professionisti** all'interno del programma. La selezione avviene attraverso un processo rigoroso e articolato in più fasi: i candidati vengono nominati dalle sedi territoriali della regione EMEA e valutati da una giuria indipendente composta da 16 esperti del settore della fotografia e del filmmaking. Prima di formulare le proprie raccomandazioni finali, la commissione prende in esame la qualità e l'impatto del lavoro di ciascun candidato, la sua cifra stilistica, i valori, la spinta all'innovazione e il contributo offerto alla più ampia community dell'imaging.

«Gli Ambassador Canon rappresentano alcuni dei fotografi e filmmaker più talentuosi e influenti dell'intera regione EMEA, e abbracciano una ricca e profonda varietà di generi, prospettive e discipline creative», **ha dichiarato Ingrid Masachs, Marketing Director Imaging Technologies di Canon EMEA.** «Attraverso questo programma unico, riuniamo una community di visual storyteller che non solo ispirano con le proprie opere, ma contribuiscono anche a formare, guidare ed elevare la prossima generazione di creativi, plasmando al tempo stesso il futuro dell'imaging al fianco di Canon.»

Canon

COMUNICATO STAMPA

La squadra italiana dei Canon Ambassador si arricchisce per il 2026 accogliendo un nuovo talento: **Filippo Tommasoli**, che si affiancherà ai grandi professionisti già confermati: **Fabio Mirulla, Alessandro Trovati, Donatella Nicolini, Massimo Sestini e Paolo Verzone**.

Filmmaker e fotografo con base a Verona, Tommasoli opera a livello internazionale su progetti commerciali, cinematografici e documentaristici. Attraverso una narrazione visiva dal forte taglio documentaristico, indaga le crisi ambientali, le disuguaglianze sociali e le comunità in resistenza. Il suo approccio combina linguaggio cinematografico, ricerca sul campo e pratica artistica, portandolo spesso a lavorare in scenari complessi e sfidanti. Nel 2017 ha fondato la Tommasoli Visual Factory e nel 2022 è stato tra i vincitori del **New Post Photography Award** del **MIA Photo Fair**, premio che si aggiunge ai prestigiosi riconoscimenti ottenuti su scala globale.

«L'ingresso di Filippo Tommasoli nel programma Canon Ambassador rappresenta un importante riconoscimento per il talento italiano all'interno di una delle community professionali più prestigiose del settore imaging», afferma **Alessandro Montanini, Marketing Director Imaging Technologies di Canon Italia**. «La sua capacità di raccontare realtà complesse attraverso immagini potenti e autentiche riflette pienamente i valori di innovazione, creatività e responsabilità che, come Canon, promuoviamo da sempre. Siamo orgogliosi di supportare il suo percorso e di affiancare tutti gli Ambassador che, con il loro talento e la loro visione, ispirano la comunità di creativi trasformando le immagini in strumenti di comprensione e connessione con il mondo.»

Per ulteriori informazioni e per consultare l'elenco completo dei Canon EMEA Ambassador, visitare l'Ambassador Programme Hub al seguente indirizzo: <https://www.canon.it/pro/ambassadors/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.