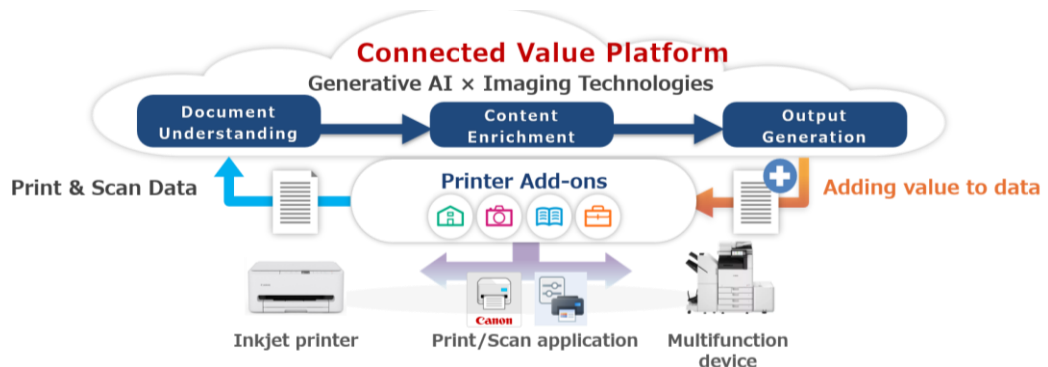


COMUNICATO STAMPA

Canon lancia Connected Value Platform, la nuova piattaforma cloud che espande le funzionalità di stampa tramite AI generativa



Milano, 2 ottobre 2026 – Canon Inc. ha annunciato il 1° ottobre il lancio di Connected Value Platform, una nuova piattaforma cloud che combina l'IA generativa e le tecnologie di imaging Canon per espandere le funzionalità di un'ampia gamma di prodotti per la stampa, dalle stampanti domestiche ai dispositivi multifunzione per l'ufficio. Come prima fase di questa iniziativa, a partire dal 1° ottobre 2026, Canon offrirà strumenti di estensione delle funzionalità per le stampanti inkjet della serie PIXUS (serie PIXMA per il mercato europeo).^{1,2}

Con la crescente diversificazione delle esigenze di stampa, gli utenti richiedono sempre più strumenti per modificare, organizzare e riformattare documenti e immagini prima di procedere alla stampa. Tradizionalmente, queste attività richiedevano l'impiego di diverse applicazioni, rendendo i flussi di lavoro più complessi e dispendiosi in termini di tempo.

Connected Value Platform semplifica questo processo analizzando documenti e immagini grazie all'AI generativa e alle tecnologie di imaging Canon, estraendo le informazioni pertinenti, riorganizzando i contenuti e convertendoli in formati ottimizzati per le operazioni di stampa e scansione. Gli utenti possono accedere a queste nuove funzionalità tramite gli strumenti di estensione integrati nelle applicazioni Canon per PC e dispositivi mobili, selezionando esclusivamente le funzioni di cui hanno bisogno.

COMUNICATO STAMPA

Per supportare la piattaforma, Canon introdurrà Canon Print Assistant Ver. 2.0 per PC Windows e Canon PRINT Ver. 4.0 per dispositivi mobili. Le nuove funzionalità di stampa e scansione verranno fornite come strumenti di estensione³, consentendo agli utenti di accedere a una gamma sempre più ampia di funzioni tramite un'unica interfaccia applicativa.

Il primo strumento di estensione, Web Print Optimizer, è stato progettato per gli utenti che stampano di frequente contenuti web, come ricette e articoli di giornale. Utilizzando l'AI generativa, lo strumento analizza il contenuto della pagina, rimuove gli elementi superflui come annunci pubblicitari o spazi bianchi in eccesso, e ottimizza automaticamente il layout per la stampa⁴.

Canon prevede inoltre di ampliare la piattaforma con ulteriori strumenti, tra cui Content-Based Naming, il cui rilascio è programmato per la fine di novembre 2026⁵. Questa funzione utilizza l'AI generativa per analizzare i contenuti scansionati e assegnare automaticamente nomi descrittivi ai file. Canon continuerà ad aggiungere funzionalità destinate al lavoro, all'apprendimento, agli hobby e alla vita di tutti i giorni, accrescendo il valore degli attuali dispositivi di stampa attraverso l'innovazione software.

Tramite la Connected Value Platform, Canon punta a perfezionare costantemente l'esperienza di stampa e scansione, creando nuovo valore aggiunto grazie alla connettività cloud, all'intelligenza artificiale e alle proprie tecnologie di imaging.

1. Questo servizio utilizza un modello AI pre-addestrato e non include funzionalità di autoapprendimento.
2. Applicabile ai modelli della serie PIXUS (serie PIXMA per il mercato europeo) lanciati a partire da ottobre 2023 (esclusi alcuni modelli specifici). Per maggiori informazioni consultare il sito web Canon.
3. Il servizio è disponibile gratuitamente. L'utilizzo richiede il download dell'applicazione Canon Print Assistant per PC Windows o dell'applicazione mobile Canon PRINT, nonché la registrazione al servizio di connessione per stampanti MyPrint With. È inoltre richiesto l'utilizzo di cartucce d'inchiostro originali Canon. Per ulteriori dettagli, inclusi i servizi in altri Paesi, consultare il sito web Canon.
4. Lo strumento Web Print Optimizer è disponibile gratuitamente. L'utilizzo richiede cartucce d'inchiostro originali Canon.
5. Rilascio previsto per la fine di novembre 2026.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto -, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its signature red font.