

NOTA STAMPA

Canon valorizza l'usato: 200€ di sconto immediato per passare alla nuova EOS R6 Mark III



The graphic features a black background with a glowing red light trail that starts from a smaller Canon camera in the upper left and curves around to point at a larger Canon EOS R6 Mark III camera on the right. The Canon logo is in the top right corner. A circular badge in the top left corner contains the text 'SCONTO IMMEDIATO 200€*'. Below this, it says 'FINO AL 31 OTTOBRE 2026'. The main headline reads 'DAL TUO USATO UN NUOVO FUTURO'. Below the headline, it says 'Hai una reflex o una mirrorless usata? Portala in negozio e ottieni 200€* di sconto immediato se passi a EOS R6 Mark III.' At the bottom, in small text, it states: '*Iniziativa promozionale valida dall'1° Ottobre 2026 al 31 Ottobre 2026. Sconto valido previa consegna di una fotocamera usata conforme ai requisiti indicati nei Termini e Condizioni. Termini & Condizioni e prodotti promozionati disponibili su <https://www.canon.it/offers/trade-in-eos-r6-mark-iii/>

Milano, 1° ottobre 2026 – Canon annuncia l'avvio di una nuova campagna promozionale rivolta a creator e appassionati di fotografia, pensata per agevolare l'upgrade del proprio corredo fotografico. Dal **1° al 31 ottobre 2026**, consegnando una fotocamera reflex o mirrorless usata – sia a marchio Canon sia di altri brand – presso i rivenditori autorizzati Canon aderenti all'iniziativa, i clienti potranno beneficiare di uno **sconto immediato in cassa pari a 200 € (IVA inclusa) per l'acquisto di una EOS R6 Mark III.**

Questa operazione conferma l'impegno di Canon nel supportare il lavoro dei fotografi, rendendo l'accesso alle straordinarie prestazioni del sistema EOS R ancora più semplice e vantaggioso.

Prodotti inclusi nella promozione

La promozione si applica sia al corpo macchina singolo sia alle configurazioni in kit con le rinomate ottiche ad innesto RF:

- EOS R6 Mark III Body
- EOS R6 Mark III + RF 24-105mm F4 L IS USM
- EOS R6 Mark III + RF 24-105mm F4-7.1 IS STM

Canon

NOTA STAMPA

Modalità di partecipazione

L'iniziativa è riservata a tutti i consumatori finali residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino. Per poter beneficiare dello sconto, è necessario consegnare una fotocamera reflex o mirrorless usata, a marchio Canon o di altri brand, che risulti integra, funzionante e idonea al ritiro da parte del rivenditore autorizzato aderente alla promozione.

Lo sconto in cassa di 200 € è cumulabile con altre iniziative promozionali Canon eventualmente in corso.

Per consultare il regolamento completo e l'elenco dei rivenditori Canon aderenti, visitare:
<https://www.canon.it/offers/trade-in-eos-r6-mark-iii>

NOTA STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Alessia Pusceddu

t. 335 7378607

alessia.pusceddu@canon.it

Xplace

Sara Stimilli

t. 349 8320686

sara@xplacecompany.com

Canon Italia: Innovazione e Sostenibilità dal 1937

Sin dalla sua fondazione nel 1937, Canon è stata guidata dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e utilizziamo le immagini. In un mondo iperconnesso, Canon si impegna a ispirare le persone e i business in costante evoluzione. Il brand sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali e multifunzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per il settore healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei, "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. L'azienda si impegna a creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Il brand punta a un miglioramento medio annuo del 3% nell'indice delle emissioni di CO₂ - durante il ciclo di vita per unità di prodotto-, realizzando un miglioramento cumulativo del 50% entro il 2030, rispetto al 2008. L'obiettivo di riferimento è quello di ottenere emissioni nette di CO₂ pari a zero nell'intero ciclo di vita del prodotto (ambito 1-3) entro il 2050. Ciò implica un'azione che coinvolge tutte le attività, partendo dall'approccio in ambito di product design e produzione, nonché al modo in cui vengono consegnati e utilizzati i prodotti, fino al riutilizzato o riciclo.

Ogni anno, Canon investe circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e Sviluppo. Nel 2024, ha battuto il record di presenza per 41 anni consecutivi nella Top 10 della classifica dei brevetti statunitensi, confermandosi prima tra le società giapponesi per 20 anni di seguito.

Canon è presente in Italia dal 1957, con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Canon Italia spa

SP 11 Strada Padana Superiore 2/B

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Tel. 0282481

www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in its characteristic red serif font.